POLITICA PER LA QUALITÀ

King Company nel segno della tradizione e qualità è nata con precisi intenti:

- ☑ tutelare i prodotti ortofrutticoli in particola il melograno, core business dell'Azienda,
- ☑ far conoscere gli utilizzi del melograno,
- ☑ invogliare il produttore a fare sempre meglio il proprio lavoro e difendere il consumatore da mistificazioni, rendendosi intermediario fra il produttore ed il consumatore cercando di far conoscere i pregi e difetti del prodotto
- ☑ Valorizzare I prodotti attraverso eventi divulgativi
- ☑ promuoverne la coltivazione

La presente dichiarazione è resa pubblica all'interno delle bacheche aziendali; la Direzione si impegna a riesaminare la presente dichiarazione di politica con cadenza almeno annuale.

L'Azienda opera in un contesto nazionale ed è rivolta prevalentemente a bar che utilizzano il prodotto per servire spremute fresche. La costante richiesta di prodotto ha fatto emergere l'esigenza di renderlo reperibile durante l'intero anno e quindi la **King Company** ha una gamma di fornitori esteri che ne garantiscono la fornitura nel rispetto dei requisiti cogenti ed organolettici (brix)

LINEE GUIDA DELLA POLITICA DELLA QUALITÀ

È politica dell'organizzazione lavorare nel rispetto delle tradizioni in modo da garantire l'elevata conformità ai requisiti dei prodotti, nella salvaguardia della salute e della sicurezza dei consumatori. Il principale obiettivo aziendale è la soddisfazione delle esigenze dei clienti più attenti alle caratteristiche organolettiche e merceologiche dei prodotti su elencati.

King company individua come proprio mercato di riferimento, i prodotti di fascia alta ed intende focalizzare la propria attività nelle produzioni di nicchia caratterizzate da una gamma di prodotti ad elevato valore aggiunto, e ponendo particolare attenzione alla dinamicità del mercato.

La Direzione si impegna a riesaminare la presente dichiarazione di politica con cadenza almeno annuale.

Nell'ambito della politica aziendale, si riconosce la necessità di individuare obiettivi ed indirizzi volti a garantire la Qualità dei prodotti richiesta dal mercato, in modo da soddisfarne tutte le esigenze che nel tempo diventano sempre più restrittive.

In uno scenario di mercato altamente concorrenziale quale quello attuale, il miglioramento della Qualità dei prodotti coinvolge anche, ed in modo non marginale, la Qualità dei servizi ad essi collegati.

POLITICA PER LA QUALITÀ

King Company si pone quindi i seguenti obiettivi generali:

- ☑ un livello di servizio estremamente elevato;
- ☑ un miglioramento continuo dei processi, dei prodotti e dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità;
- ☑ soddisfacimento dei requisiti specificati per il prodotto
- ☑ il rispetto delle leggi e normative vigenti per il prodotto;
- ☑ l'efficienza operativa dei processi;
- ☑ flessibilità nelle modalità di presentazione e confezionamento del prodotto;
- ☑ salvaguardare la salute e la sicurezza dei consumatori;
- ☑ le risposte di ritorno dei clienti;
- ☑ corretta gestione dei prodotti non conformi e potenzialmente tali;
- ☑ gestione delle varie tipologie di non conformità: dall'accettazione alla produzione sino alla consegna;
- ☑ la direzione garantisce risorse economiche, finanziare ed umane al fine di commercializzare alimenti sicuri
- ☑ una adeguata attenzione alla sicurezza dei lavoratori.

Per tutto ciò La Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza per il miglioramento della Qualità. Le linee guida per il raggiungimento degli obiettivi esposti sono:

- ☑ istituire e mantenere attivo un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla ISO 9001:2015
- ☑ coinvolgere il parco fornitori promovendo e implementando processi e procedure per un miglioramento continuo delle caratteristiche del servizio fornito;
- ☑ migliorare le prestazioni dei processi e dei prodotti da un punto di vista qualitativo;
- ☑ mantenere costantemente monitorato il grado di conformità del sistema alle norme, leggi applicabili e agli altri requisiti sottoscritti dall'Organizzazione gestendo gli scostamenti con adeguate azioni correttive;
- ☑ promuovere e implementare programmi di addestramento/ formazione del personale a tutti i livelli aziendali per comunicare e far comprendere la Politica per la Qualità e fornire le competenze necessarie per assicurare la conformità del servizio;

POLITICA PER LA QUALITÀ

- ☑ promuovere le azioni preventive necessarie ad anticipare il verificarsi di scostamenti dagli standard di servizio, processi e del sistema;
- ☑ designare un suo Rappresentante che, nell'ambito delle competenze, indipendentemente da altre responsabilità, ha l'autorità e la responsabilità per assicurare che i requisiti del Manuale del Sistema di Gestione per la Qualità e di ogni documento applicabile siano implementati e mantenuti.

Tutto questo trova attuazione in un ambizioso programma di investimenti che vede profondamente coinvolta l'intera azienda. Tutto il personale, a cominciare dalla Direzione, è responsabile per l'implementazione dei documenti del Sistema di Gestione per la Qualità e per il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi per la Qualità per le aree di propria competenza.

Roma, 07.05.2026

La Direzione

